



Institution de microfinance sociale
Burkina Faso



Créée en **2015**
8 agences,
dont **3** en zone rurale



26 223

entrepreneurs accompagnés



83%

sont des femmes



31%

vivent en zone rurale



21 604

prêts décaissés

Chiffres 2020

VULNÉRABILITÉ DES PERSONNES QUI REJOIGNENT YIKRI

33% vivent sous le seuil international de pauvreté : **3,20\$/j**

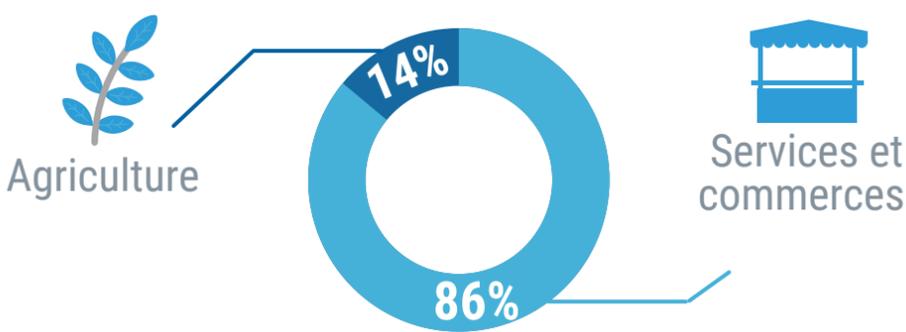
59% sont analphabètes

90% n'ont jamais eu accès à une institution financière

Chiffres 2020

ACTIVITÉ GÉNÉRATRICE DE REVENU

Types d'activités



Revenu net mensuel de l'activité à l'entrée chez Yikri

♀ = **110 €**
♂ = **168 €**

CHANGEMENTS OBSERVÉS

sondage avec 613 entrepreneurs ayant obtenu un 5^{ème} prêt (~2.5 ans)



Revenu net mensuel de l'activité

140€ 170€ 214€



% possédant un équipement de cuisson amélioré ou foyer à gaz

48% 49% 57%



% utilisant l'énergie solaire pour leur éclairage

55% 62% 64%

Chiffres 2020

■ Prêt 1 ■ Prêt 3 ■ Prêt 5

PRODUITS ET SERVICES ADAPTÉS



Crédit : **98%** satisfaction

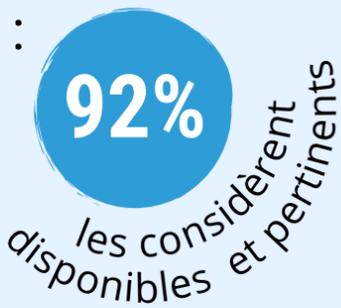


Formations : **99%** satisfaction



Epargne : **89%** satisfaction

Formateurs :



Proximité :



Enquête de satisfaction 2020 (455 bénéficiaires interrogés)

LES + DE YIKRI

MUTUELLE SANTÉ

7 000 familles
bénéficiaires

ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

325 familles
accompagnées

ACCÈS À L'ÉNERGIE

5% des prêts

APPUI AUX AGRICULTEURS

1 701 visites
conseils

Chiffres 2020

“ L'animateur fait des séances de questions-réponses et utilise des images afin de parfaire notre compréhension. ”

“ Les formations nous permettent de réussir petit à petit nos activités, de gagner un bénéfice qui contribue à enrichir le repas familial, à payer les frais de scolarité des enfants et d'améliorer nos conditions de vie ”

EMPOWERMENT

20% des entrepreneures ont une responsabilité formelle dans leur groupe (présidente, trésorière...)

31% des membres de la direction de Yirki sont des femmes

60% des membres du conseil d'administration de Yirki sont des femmes

AUDIT SOCIAL RÉSULTATS (EN %)

NORMES UNIVERSELLES : 67%

Objectifs sociaux

70%

Engagement social

50%

Conception des produits

73%

Traitement responsable des clients

80%

Traitement responsable du personnel

51%

Equilibre entre performances financières et sociales

76%

“ Dans toutes ses activités, Yikri se montre performante sur la prévention du surendettement, la transparence et le traitement équitable et respectueux des clients ”

Rapport d'audit social de Yirki
2018

Audit Social 2018

**ENTREPRENEURS
du Monde**